


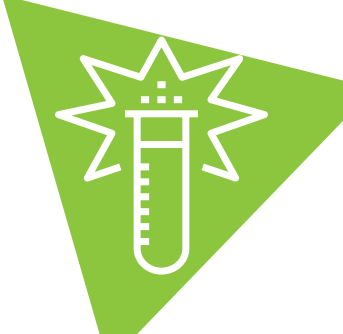
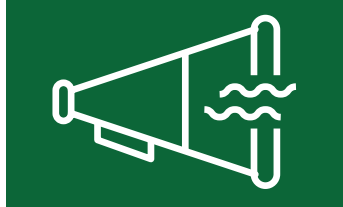

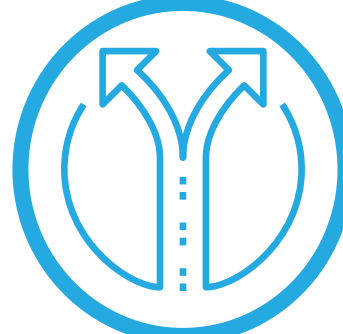
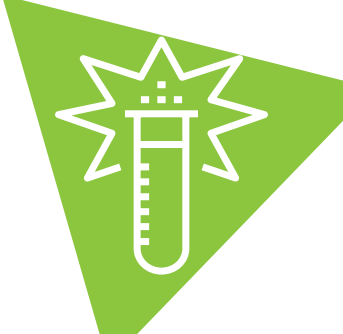
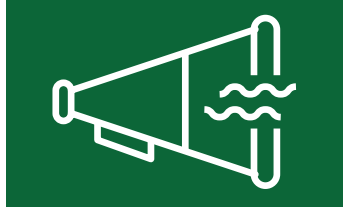
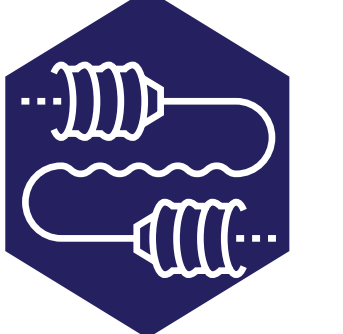






<h3>Problèmes</h3> <p>Les 3 principaux problèmes / manques / besoins</p>	<h3>Solution</h3> <p>Les 3 fonctionnalités-clés qui répondent aux problèmes</p>	<h3>Proposition de valeur unique</h3> <p>Qu'est-ce qui rend votre solution attractive et convaincante pour les cibles ?</p> <p>Sociétale Environnementale Économique</p>	<h3>Avantage coopératif</h3>	<h3>Segments de clientèle</h3> <p>Qui paie / achète votre solution ? Quels seront les clients pionniers ?</p>	<h3>Partenaires</h3>
	<h3>Evaluation de l'impact social</h3> <p>Comment optimiser la pertinence de ma solution sur le plan social, environnemental et économique ?</p>		<h3>Canaux</h3> <p>Par quels canaux faites-vous connaître votre solution aux clients ?</p>		<h3>Gouvernance</h3>
<h3>Alternatives existantes</h3> <p>et leur(s) limite(s)</p>		<h3>Votre pitch</h3>		<h3>Bénéficiaires</h3> <p>Qui d'autre bénéficie de votre solution ? comment ?</p>	
					
<h3>Coûts</h3> <p>Structure de coûts fixes et variables +</p>	<h3>Surplus</h3> <p>Allocation des bénéfices ++</p>	<h3>Revenus</h3> <p>Sources de revenus matériels et immatériels =</p>			

